

제주관광홍보사무소 주요 관광 동향

<2026. 7. 31.(금)>

□ 수도권홍보사무소

○ 수도권 출발 기차여행상품 동향

- KTX 여행상품은 주로 당일 또는 1박2일 일정으로 지역축제 모객 인센티브 및 지자체별 단체관광객 인센티브 등과 연계한 상품 출시
- 계절별 자연경관과 영화촬영지, 지역축제, 레일바이크, 시티투어, 전통시장, 등 체험형 콘텐츠 연계 상품 비중이 높음
- 가족단위(레일텔)와 중장년층(패키지)이 주요 수요층으로 특히, 패키지상품은 동반/사진/트레킹 동호회와 친목회 등 단체예약 비중이 높은 편
- 당일치기, 1박2일은 수도권에서 가까운 강원/충청권, 2박이상은 경상/전라권 인기
- 8월에는 영화「왕과 사는 남자」 영향으로 영월 단종 장릉+협곡열차(파노라마형 관광열차)와 여름철을 맞아 보령머드축제+서해금빛열차(온돌객실), 강릉부채길+누리로열차(바다뷰) 등이 인기로 이번주말 출발상품 예약 마감
- 현재 가을테마 상품을 중점 판매중으로 원주댄싱카니발(9월), 무주반딧불축제(9월), 강릉커피축제(10월), 홍성대하축제(9~10월), 진주 남강유등축제(10월) 및 단풍/억새명소 연계 상품 등
- 지방출발 서울행 KTX여행상품은 고궁, 청와대 등 연계 레일텔을 중심으로 운영되고 있으며 예약률은 낮은 편

지역	여행지	이용열차	여행기간	상품가
강원	강릉심곡바다부채길, 추암해변, 강릉중앙시장, 강릉월화거리 등	KTX 누리로열차	당일	115,000
충청	영월 선돌, 단종 장릉, 탄광역사촌, 백두대간 협곡열차, 산타마을 등	KTX/무궁화 협곡열차	당일	119,000
전라	담양 죽녹원, 메타세콰이어길, 소쇄원	KTX	당일	119,000
경상	진주 남강유등축제, 화엄사, 하동케이블카, 거제 외도, 통영 이순신공원 등	KTX	1박2일	269,000

○ 수도권 현지 동향

- 중국주서울관광사무소, 중국 관광상품 홍보 공동마케팅 지원
 - 지원대상 : 대한민국에서 합법적으로 등록된 여행사
 - 지원내용 : 중국 관광상품 홍보를 위한 마케팅비 / 업체당 최대 300만원
 - 지원규모 : 약 9천만원
 - 신청기간 : 2026. 8. 14.(금) ~ 9. 7.(월)
- 한국여행업협회, 지방공항 이용 부정기편 관광상품 인센티브 지원
 - 사업기간 : 2026. 6. ~ 2026.12.(단, 지원금 신청 접수는 11월까지만 가능)

- 지원예산 : 168백만원(업체별 신청 가능한 지원금은 연간 총 2천만원 이내)
- 지원대상 : 중국 단체관광객 유치 전담여행사, 베트남 인바운드단체 모객 여행사
- 지원조건 : 대구/양양/청주/김해공항 이용 입국 또는 출국 단체관광객(3인 이상) 지방공항 거점 배후지역 단체일정 포함
- 지원내용 : 교통비(단체당 50~200만원, 탑승인원별 차등) 또는 숙박비(1인당 4~12만원, 숙박일수별 차등)

○ 수학여행 동향

- 2026년 1월 ~ 12월 제주교육여행 실시 예정 현황 : 512개교 106,932명

□ 영남권홍보사무소

○ 영남권 KTX 관광상품현황

- 경상권 KTX 관광상품은 코레일에서만 총 189건 상품으로 KTX 종점인 부산역을 중심으로 상품이 구성되어 있으며, 민간 여행사도 해운대, 송도 감천문화마을 등 부산 대표 관광지와 연계한 1박2일 상품을 구성하여 활발히 판매중
- 해당 상품을 이용객들은 아직 40~60대 중장년층이 많으나 점차 MZ세대들도 가성비 여행을 위해 문의가 많고 외국인 또한 이용률이 증가하는 추세임.
- 서울↔부산 이동객 중 53%가 KTX를 이용하는 만큼 중장기적인 성장세가 예상됨
- 7월 동해선 KTX-이음 신규 투입에 맞춰 지역 해양관광 콘텐츠와 철도 이용을 연계한 동해선 관광패스 상품이 판매 중

○ 영남권 현지 동향

- 올해 상반기 부산을 찾은 외국인 관광객이 242만명을 유치하며, 연간 유치 목표(400만명)의 60.5% 달성했고, 전년 동기대비 43.9% 증가한 수치임. 특히 6월에 48만여명이 부산을 여행함.
- 국가별로는 대만 47만여명, 중국 46만여명, 일본 29만여명, 미국 21만여명 순이며 프랑스(112%), 호주(41.8%), 영국(24.7%) 등 구미주 시장도 증가세를 보이며 시장 다변화가 진행되고 있음
- 부산시에서는 BTS 월드투어, 광안리 드론쇼, 해운대 러브송라운지 등 메가 이벤트를 통한 관광 활성화 효과를 분석하는 연구과제를 추진 중

○ 수학여행 예정 현황

- 2026년 1월 ~ 12월 제주행 수학여행 예정 현황: 410개교 62,706명

□ 호남권홍보사무소

○ 호남권 KTX 여행상품 동향

- 지역 지자체 협업형 KTX 관광상품 운영 확대
 - 강진, 고흥, 곡성, 김제, 남원, 보성, 장흥, 함평, 해남 등 지자체와 협업하여 KTX 연계 당일 자유여행 상품을 운영하고 있으며, 관광지 할인권과 지역상품권 등 다양한 혜택을 제공해 지역 소비를 촉진하고 개별여행객 유치에 나서는 추세임
- 당일 관광 중심 상품 구성
 - KTX 연계 관광상품은 당일 자유여행 비중이 높고 체류형 상품은 상대적으로 부족한 상황으로, 지역 축제 및 관광지 방문을 연계한 관광 활성화 중심으로 운영되고 있음

○ 호남권 현지 관광 동향

- 가을 해외 특가 및 전세기 상품 중심 모객 확대
 - 대구 출발 장가계 전세기 상품과 하노이 특가, 대마도 여행상품 등을 중심으로 가을 성수기 해외 수요 선점을 위한 특가 판매를 확대하고 있으며, 장가계 상품은 문의와 예약이 꾸준히 증가하는 추세임
- 해외여행 상품 다변화 및 예약시장 변동성 우려
 - 청주-여강, 인천-도쿠시마·다카마츠 등 지방공항 연계 해외 패키지 상품을 기획하며 모객을 추진하고 있으나, 국제유가 상승에 따른 유류할증료 인상 가능성으로 해외여행 예약 감소에 대한 우려 제기되고 있음

○ 호남권 여객선사 동향

- 한일고속은 완도항 여객선터미널에서 하계 특송기간에 맞춰 성수기 팝업 행사 부스를 운영 중이며, 해당 부스에서는 해리네컷, 셀프 사진기 및 타투 스탬프 체험 이벤트 진행하고 있음.
- 또한 완도군과 협업하여 한일고속 선박 예매티켓 증빙시 완도타워, 모노레일, 완도짚라인 등 완도 대표 관광지 8곳의 입장료를 최대 50% 할인 이벤트 진행하고 있음.

○ 수학여행 동향

- 2026년 1월~12월 제주교육여행 실시 예정 현황: 140개교 20,148명