

제주관광홍보사무소 주요 관광 동향

<2026. 10. 8.(목)>

□ 수도권홍보사무소

○ 제주여행상품 동향

- 10월 연휴 이후 수요 둔화 전망

- 10월 한글날 연휴 이후 제주상품 예약률 감소세. 특히, 제주행 항공운임 할인폭이 줄어들면서 임박예약감소로 이어져 당월 신규예약이 들어오지 않는 상황
- 소비자는 여행계획 시 일본, 중국 등 가까운 해외와 제주를 비교하는데 제주가 과연 엔저효과를 누리고 있는 일본보다 더 저렴하고, 친절han지에 대한 고민이 필요하다는 의견

○ 수도권 현지 동향

- LCC 중국, 일본노선 신규취항

항공사	노선	취항일	스케줄
파라타항공	인천-선전	2026. 11. 9.	주4회(월, 화, 목, 금)
	양양-상해	2026. 12월중	주2회(월, 금)
에어로케이	청주-구마모토	2026. 12. 23.	주3회(월, 수, 금)

- 필리핀 비즈니스 미션 2026 개최

- 일시/장소 : 10. 27.(화)-부산, 10. 29.(목)-인천, 10. 30.(금)-서울
- 주요내용 : 여행사 대상 필리핀 세미나, B2B 네트워킹, 리셉션 및 만찬

○ 수학여행 동향

- 2026년 1월 ~ 12월 제주교육여행 실시 예정 현황 : 550개교 111,734명

□ 영남권홍보사무소

○ 영남권 제주여행 상품 동향

- 10월 현재 제주골프 패키지 상품(항공+숙박+렌터카) 1박 2일 36홀 기준 최소가 48만원대 형성되고 있으며 개천절 연휴 이후 비교적 선선한 날씨가 이어지며 가을 라운딩 수요를 겨냥한 상품 판매 지속
- 특히 평일 중심의 실속형 상품과 골프텔·렌터카 등을 결합한 패키지 상품이 주를 이루며 가격 경쟁력을 앞세운 수요 확보에 주력

○ 영남권 현지 동향

- 부산시와 부산관광공사는 10월 1일~18일까지 부산 전역에서 벌어지는 문화·관광·마이스 행사를 하나의 브랜드로 만든 ‘페스티벌 시월’ 홍보거점을 운영하고 주요 온라인 플랫폼과 협력해 국내외 관광객 유치 맞춤형 마케팅을 전개하고 서울 인사동 ‘부산슈퍼’에서는 수도권 관광객들에게 사전 홍보 진행
- 특히 제31회 부산국제영화제(10월 6일~15일) 개최로 국내외 관광객의 부산 방문이 증가와 함께 외식·쇼핑 등 연계 관광 소비도 활발해 지역관광 활성화에 긍정적인 효과 기대
- 이스턴크루즈 11월 7일 부산불꽃축제 관람 크루즈 출항을 앞두고 일본 주요 여행사 관계자 초청 시승을 진행하는 등 일본인 관광객 유치 및 관련 상품 홍보 적극 추진(8항차/5,901명 승선)

○ 수학여행 예정 현황

- 2026년 1월 ~ 12월 제주행 수학여행 예정 현황: 451개교 66,517명

□ 호남권홍보사무소

○ 호남권 제주 여행상품 동향

- 가을·초겨울 제주여행 수요를 겨냥한 3박4일 가성비 특가상품 운영 확대
- 광주 등 주요 지역에서 출발하는 LCC 항공 연계 3박4일 상품을 14만9천 원부터 판매하고 있으며, 가성비형·한라산 등반형 상품을 구성해 선택권을 확대하고 11월 중순부터 12월까지 특가상품을 운영하는 등 비수기 제주여행 수요 유도

○ 호남권 현지 관광 동향

- 가을철 지역축제 및 섬 관광 활성화로 관광수요 확대
 - 한글날 연휴를 맞아 광주·전남 주요 지역에서 도심축제, 가을꽃축제, 문화예술행사, 섬 여행 등 다양한 가을축제가 집중 개최되면서 지역 간 관광객 이동 및 가을철 관광수요 확대 전망
 - 여수는 ‘전남광주 섬 반값여행’ 시행 이후 사전 신청 4,500여 명, 정산액 1억 원을 기록하는 등 섬 관광 참여가 활발하며, 여객선 할인·관광비 지원 등을 활용한 가을철 섬·해양관광 활성화 지속

○ 호남권 여객선사 동향

- 한글날 연휴를 맞아 제주행 여객선 예약이 대부분 마감되고 일부 항차도 빠르게 소진되는 등 연휴 기간 제주 뱃길 관광수요가 높은 수준을 보이고 있으며, 가을철 관광수요와 연휴 효과가 맞물리면서 여객선 이용 수요가 지속될 것으로 전망

○ 수학여행 동향

- 2026년 1월~12월 제주교육여행 실시 예정 현황: 175개교 22,805명